



Врз основа на член 13 став 2 и член 14 од Одлуката за организација и делокруг на работа на Кабинетот на претседателот на Република Македонија („Службен весник на Република Македонија“ бр. 30/2000, 9/2001, 41/2010 и 142/2013), а во согласност со Кодексот за административни службеници („Службен весник на Република Македонија“ бр. 183/2014)

КОДЕКС

за употреба на социјални медиуми од страна на вработените и ангажираните лица во Кабинетот на претседателот на Република Северна Македонија

Член 1

Со овој кодекс се пропишува употребата на социјални медиуми од страна на вработените и ангажираните лица во Кабинетот на претседателот на Република Северна Македонија (во понатамошниот текст: вработените), поради сè поголемата употреба на интернетот, различните дигитални платформи и социјални медиуми за пренесување информации, работата со медиумите, а со тоа и работата на јавните институции коишто работат на политики во интерес на граѓаните.

Член 2

Во Република Северна Македонија правото на слобода на говор е загарантирано со Уставот, а цензурата е забранета.

Член 3

Кабинетот на претседателот на Република Северна Македонија поддржува слобода на изразување, различност на мислења и ги поттикнува вработените и лицата коишто се ангажирани за потребите на Кабинетот да ги следат најновите комуникациски трендови и постојано да се во тек со актуелните прашања во земјата и надвор од неа, во согласност со нивните работни обврски и интереси.

Член 4

Во согласност со принципот на транспарентност, Кабинетот спроведува проактивна комуникациска стратегија со цел навремено, објективно, точно и јасно да информира за активностите коишто ги спроведува и за политиките за коишто се залага. За таа цел, покрај соработката со традиционалните медиуми, активно се користат дигиталните медиуми за официјална употреба како канали за директна комуникација со јавноста односно со граѓаните на Република Северна Македонија.

Член 5

Вработените лица во Кабинетот на претседателот на Република Северна Македонија можат да ги користат социјалните медиуми и дигитални платформи како: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, YouTube и други.





Член 6

При користењето на приватните профили на социјалните медиуми е препорачливо да се внимава на одредени аспекти за користењето на социјалните медиуми:

- Секој вработен треба да има предвид дека информациите што се објавени на неговиот профил **се јавно достапни** за целата јавност на интернет.
- Секогаш кога се објавуваат информации коишто се и во лично име, тие можат да се поврзат со институцијата во којашто работи лицето и неговата работна позиција, па **може да се толкува** како став на институцијата, дури и во случаи кога е нагласено дека ставовите се лични.
- Вработените во јавната администрација, во која спаѓаат и вработените во Кабинетот на претседателот, се државни службеници коишто во согласност со законските прописи во земјата треба да се непристрасни во вршењето на своите работни обврски и во таа насока треба да се внимава при вклучување во јавни и во политички дискусии коишто може да влијаат на нивната непристрасност.
- Вработените на Кабинетот на претседателот, имајќи ја предвид природата, односно безбедносните аспекти на локацијата, не смеат на социјалните медиуми да објавуваат фотографии од работните канцеларии, дворот, влезот, паркингот, просторот и сите останати површини кои се под надзор.
- Истовремено, вработените не смеат на социјалните медиуми да објавуваат фотографии од свои колеги без нивно одобрение по која било основа.
- Работата на државните институции е под лупа на јавноста во Република Северна Македонија со оглед на тоа што јавната служба работи во интерес на граѓаните како даночни обврзници од кои се платени.
- Однесувањето на јавните службеници е оценка за работата на институцијата во којашто работат и затоа треба да се избегнува објавување на несоодветни содржини кои се или имаат:
 - дискриминирачки;
 - навредувачки кон поединци или кон групи граѓани;
 - заканувачка содржина;
 - елементи на говор на омраза, можат да бидат пресликани како карактеристики на институцијата којашто ја претставуваат вработените.

Содржините коишто се споделуваат на социјалните медиуми се еднакво важни како и содржините коишто се објавуваат на традиционалните медиуми.





Член 7

Вработените во јавниот сектор треба да внимаваат при објавување приватни содржини во работното време, да избегнат создавање перцепција дека се избегнува извршувањето на работните задачи и со тоа да се нанесе негативна репутација на институцијата во којашто работат.

Член 8

Овој кодекс стапува на сила со денот на неговото донесување.

Бр.03.453/1
1.7.2019

ГЕНЕРАЛЕН СЕКРЕТАР
Миле Бошњаковски

